



Chargé(e) de communication (CDD 1 an)

La Communauté de Communes du Pays de Craon est située dans le grand ouest, à 37 minutes de Laval, 1h20 de Rennes et 1h45 de Nantes, regroupe 37 communes pour 30 000 habitants. La Communauté de Communes entend répondre aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux dans une démarche de territoire cohérente et ambitieuse. Territoire à taille humaine, dynamique et riche de nouveaux équipements sportifs, culturels, économiques : Centre Aquatique, Médiathèque, Micro-crèche.... Le Pays de Craon est un lieu de vie possédant de nombreux atouts.

Descriptif de l'emploi :

La communication est au cœur de la stratégie globale du Pays de Craon.

L'enjeu de communication du territoire, notamment auprès de ses habitants et de l'extérieur doit passer par sa mise en valeur afin :

- De faire connaître les actions et services aux habitants,
- Promouvoir l'attractivité du territoire,
- De créer un sentiment d'appartenance,
- De donner de la visibilité au Pays de Craon.

Dans ce contexte, la Communauté de Communes recherche un(e) chargé(e) de communication,

Vous êtes créatif/ve et imaginatif/ve ? Vos qualités rédactionnelles et relationnelles vous permettent d'être force de proposition.

Missions :

Participer à la mise en œuvre de la stratégie de communication de la collectivité

- Contribuer à l'analyse et au développement des besoins de communication
- Assister à la mise en œuvre des projets et outils de communication (Web, Print, etc.)

Concevoir et réaliser des supports de communication

- Rédiger des supports de communication (communiqués de presse, slogans, publications web, etc...)
- Mettre en forme des supports de communication (flyer, affiche, magazine, etc...)
- Vérifier la qualité du travail et sa conformité au projet initial avec le responsable
- Effectuer les modifications ou corrections éventuelles
- Adapter les messages aux supports de communication et aux publics ciblés

Coordonner et diffuser les réalisations

- Appréhender les demandes et conseiller les services de la collectivité en matière de création
- Analyser la faisabilité des projets et proposer des solutions adaptées
- Respecter les cahiers des charges, les délais et les coûts
- Suivre les productions de documents et supports

Participer au développement de la stratégie digitale de la collectivité

- Contribuer au déploiement du site internet et des réseaux sociaux
- Créer et gérer la programmation des contenus digitaux

Participer à l'organisation d'évènements (vœux, foires, etc...)

Profil demandé :

Profil :

- Diplôme : Bac + 2 / 3 en communication (graphisme)
- Expérience : 1 an sur un poste similaire
- Permis B (exigé)

Compétences :

- Maîtriser les logiciels de conception graphique (Pack Adobe, In Design, Photoshop, Illustrator)
- Maîtriser les techniques et les outils de réalisation de l'image
- Maîtriser les contraintes et les étapes de production de la chaîne graphique
- Maîtrise des règles de communication (propriété intellectuelle, droit à l'image...)
- Connaissances des outils de gestion de contenus web et des réseaux sociaux (WordPress, Facebook...)
- Connaissance des outils numériques et de leurs usages (photos, vidéo...)
- Être force de proposition
- Créativité
- Autonomie
- Qualités rédactionnelles
- Qualités relationnelles
- Rigueur
-

Informations complémentaires :

Modalités de recrutement :

Contrat à Durée Déterminée de 1 an avec possibilité de renouvellement

Rémunération :

- Rémunération selon la grille indiciaire de la Fonction Publique
- Régime indemnitaire

- SFT (Supplément Familial de Traitement)

Avantage sociaux :

- CNAS (Comité National d'Action Sociale)
- Télétravail instauré dans la collectivité

Conditions d'exercice :

- Temps de travail du poste : 35h00
- Droits à congé : 25 jours par an

Candidature (CV + LM) : Monsieur le Président de la Communauté de Communes du Pays de Craon - rue de Buchenberg - 53400 CRAON ou par e-mail : recrutement@paysdecraon.fr

Possibilité de demander la fiche de poste